

Decanter WORLD WINE AWARDS

MG

MARKET GUIDE

DWWWA  
MARKET  
GUIDE

KIT D'INFORMATION 2026

# MAXIMISEZ *votre* RÉUSSITE *au* DWWA

L'obtention d'une médaille DWWA 2026 vous ouvre de nouvelles opportunités commerciales. Vous pouvez les transformer en résultats concrets en figurant dans le DWWA Market Guide.

**Référence incontournable** des professionnels du vin au Royaume-Uni, le DWWA Market Guide permet aux producteurs primés de se faire connaître auprès des importateurs, des distributeurs, des détaillants, et des acheteurs britanniques, qui recherchent activement des vins recommandés par Decanter.

Tous les vins présentés, médaillés au DWWA 2026, ont été dégustés, puis évalués par le jury du concours, composé d'experts de renommée mondiale. En figurant dans le guide, vous **gagnez en visibilité et en crédibilité**, ce qui peut vous permettre de **conclure d'importants contrats commerciaux** sur un marché britannique très concurrentiel.



# MODE *d'*EMPLOI



1

## INSCRIVEZ VOS VINS MÉDAILLÉS

Faites figurer vos vins médaillés dans le DWWA Market Guide afin que les principaux importateurs, distributeurs, détaillants et acheteurs du Royaume-Uni les remarquent.

2

## ACCÉDEZ AUX INTERLOCUTEURS ADÉQUATS

Decanter diffuse le DWWA Market Guide auprès de son réseau d'acheteurs, d'importateurs et de distributeurs qui recherchent activement de nouveaux vins pour leur gamme.

3

## ACCÉLÉREZ LES DÉCISIONS D'ACHAT ÉCLAIRÉES

Dans le guide, les acheteurs obtiennent des informations clés, en particulier sur les prix, les volumes de production, les certifications et les notes de dégustation, ce qui favorise des décisions d'achat éclairées.

4

## ATTIREZ LES ACHETEURS

Si votre vin suscite l'intérêt d'un acheteur, ce dernier prend directement contact avec vous. Vous pouvez alors engager des échanges commerciaux constructifs, qui déboucheront potentiellement sur le référencement de vos vins au Royaume-Uni.



# *Les* BÉNÉFICES *pour* VOUS

## **GAGNEZ DU TEMPS ET DES RESSOURCES**

Économisez du temps, des efforts et réduisez les coûts en lien avec la prospection et le démarchage d'acheteurs potentiels.

## **CIBLEZ VOS ACHETEURS**

Accédez à des acheteurs ciblés qui recherchent activement de nouveaux vins, en mentionnant clairement que vous recherchez un distributeur au Royaume-Uni.

## **IMPLANTEZ-VOUS SUR UN NOUVEAU MARCHÉ**

Augmentez vos chances de vous implanter sur le marché britannique grâce au soutien de Decanter, qui recommandera vos vins médaillés à son réseau de distributeurs établis au Royaume-Uni.

# Ce que DISENT les ACHETEURS



“Les producteurs devraient cibler les acheteurs qui, parmi les importateurs, sont le plus en adéquation avec leur style de vin. Avec le DWWA Market Guide, ils ont une occasion rare de présenter leurs vins à des acheteurs expérimentés sur l'ensemble des réseaux de distribution au Royaume-Uni.”

Beth Willard, consultante indépendante



“Le DWWA Market Guide est un excellent outil pour découvrir de nouveaux producteurs et de nouveaux vins. J'apprécie particulièrement de pouvoir mieux comprendre la présence à l'export et les ambitions d'un domaine. Ces informations supplémentaires aident des acheteurs comme moi à prendre des décisions pertinentes pour la sélection de nouvelles références.”

Rebecca Palmer, responsable des achats, Corney & Barrow



“C'est un formidable outil pour découvrir de nouveaux producteurs et de nouveaux vins.”

Vincenzo Arnese, chargé de clientèle Prestige chez Berkmann Wine Cellars

# DÉCOUVREZ vos ACHETEURS POTENTIELS



ANA JACKSON  
(NEE SAPUNGIU) MW  
Amathus Drinks



ANDRES ITUARTE  
Mandarin Oriental  
Mayfair



ANDREW SHAW  
Coterie Holdings



ANDY TRAVERS  
London Sake



BASTIAN FISCHER  
The Good Wine  
Shop



BEANS BOUGHTON  
MW  
Alliance Wine



BEATRICE BESSI  
Chiltern Firehouse



BENEDICT JOHNSON  
Ourglass & Partners



BETH WILLARD  
Independent  
Consultant



BRYAN HOUDE  
Wine Monkey



COLIN THORNE  
Vagabond Wines



DAVID KELLY  
Great Wines Direct Ltd



DEAN F PRITCHARD  
Gwin Llyn Wines



DOMINIQUE VRIGNEAU  
Watermill Wines



DROR NATIV MW  
Marks & Spencer



DYLAN ROWLANDS  
Gwin Dylanwad Wine



ELVIS ZIAKOS  
The Cocochine



ERIK SIMONICS  
Sunset Hospitality  
Group



FEDERICO MOCCIA  
67 Pall Mall



FREDDIE COBB  
Vagabond Wines



JAMIE TONKIN  
Headley Rothwell Ltd  
t/a Old Chapel Cellars



JEAN WAREING MW  
Alliance Wine



JEREMY LITHGOW MW  
Amathus Drinks



JOSEPH ARTHUR  
Marks & Spencer



JUSTIN KNOCK MW  
Elevage Wines



KEITH ISAAC MW  
Castelnau Wine  
Agencies



LAURE PATRY  
Wine Source



LUIGI BUONANNO  
Berkmann Wine Cellars



MAGGIE MACPHERSON  
Jeroboams



MAGS JANJO  
MJ Wine Cellars



MARCO IACCARINO  
The Berkeley hotel



MATT SMITH  
Naked Wines



MATTHEW HORSLEY  
The Wine Society



NEIL SOMMERFELT  
MW  
NW Wine Consultancy



NELSON PARI  
SWIG



NISH PATEL  
Shenfield Wine Co.



PIERRE MANSOUR  
The Wine Society



REBECCA PALMER  
Corney & Barrow Ltd



REGINE LEE MW  
Indigo Wine



RICHARD BALLANTYNE  
Noble Grape



ROSTISLAV PETROV  
Cru Wine



SALVATORE CASTANO  
Friarwood



SARAH KNOWLES MW  
The Wine Society



SILVIA GARATTI  
Robert Rolls Fine wines



STEFAN KOBALD  
Core by Clare Smyth



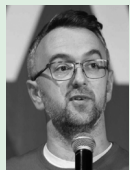
TOM HEMMINGWAY  
Highbury Vintners



VANESSA PEARSON  
Ocado Retail Ltd



VINCENZO ARNESE  
Berkmann Wine Cellars



WILL HILL  
Ocado Retail Ltd

# DATES *et* PRIX

17

JUIN

## OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

Inscrivez vos vins primés au DWWA 2026.

25

SEPT

## CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Date limite d'inscription, de paiement et de fourniture des informations nécessaires pour le guide.

1

OCT

## DIFFUSION DU DWWA MARKET GUIDE

Decanter diffuse son guide auprès de son réseau d'acheteurs, d'importateurs et de distributeurs.

## FRAIS D'INSCRIPTION

**25 £ par vin inscrit** (+TVA le cas échéant)

[INSCRIRE VOS VINS](#)

